



Innovation 100 % utile ... Innovation 100 % utile ... Innovation 100 % utile

Weber lance **weber.joint pâte**,
le premier joint fin prêt à l'emploi de qualité professionnelle.

Paris, le 1 avril 2007 – Weber, spécialiste des solutions à base de mortier industriel, lance **weber.joint pâte**, une solution unique de jointoiment de carrelage.

Applicable en une seule passe et facile à nettoyer, **weber.joint pâte** est le premier joint fin prêt à l'emploi de qualité professionnelle.



weber.joint pâte s'applique en une seule passe, se nettoie facilement et permet d'obtenir un rendu équivalent à celui d'un joint en poudre.

weber.joint pâte permet également de rénover les joints en faible épaisseur (1mm), grâce à son excellente adhérence, sans dégarnir les anciens joints. La rénovation devient ainsi simple, propre et rapide.

Hydrofugé et résistant aux moisissures, **weber.joint pâte** garde sa couleur blanche plus longtemps.

Weber s'engage auprès des carreleurs à travers ses produits à tout mettre en œuvre pour : simplifier la mise en œuvre, améliorer le confort d'utilisation des produits, respecter les conditions de travail et l'environnement. Deux autres innovations de la gamme de produits pour la préparation des sols et la pose du carrelage 100 % utile sont à découvrir dans les prochaines semaines.

A l'occasion du lancement de ces nouveautés « produits », Weber organisera d'avril à décembre, dans 500 points de vente, les *Matinées Innovation* : les utilisateurs pourront découvrir un à trois produits de cette gamme ainsi que les services Weber associés.

Un site dédié à ces innovations sera par ailleurs accessible à partir du 7 avril depuis le site www.weber-broutin.fr

weber.joint pâte est disponible à partir de fin mars 2008 chez les négociants en matériaux et spécialisés en carrelage.



Visuels disponibles (format jpeg) sur simple demande



weber.joint pâte

Propriétés :

- Applicable en une seule passe
- Facile à nettoyer
- Au rendu comparable à un joint en poudre
- Pour les joints muraux de 1 à 3 mm de large, en locaux secs ou humides

Conditionnement : seau de 5 kg

Couleur : blanc

Distribution :

- Négociants en matériaux
- Négociants spécialisés en carrelage

*Depuis 1902, **weber et broutin** a pour vocation d'élaborer des solutions à base de mortiers industriels pour le bâtiment et les travaux publics. Les 3 grands domaines d'activité de **weber et broutin** sont les enduits de façades (neuves ou anciennes), les produits pour la pose du carrelage et la préparation des sols et les mortiers techniques pour le gros oeuvre et les travaux publics. Toutes les solutions sont commercialisées par les distributeurs en matériaux de construction sous la marque **Weber**.*

***weber et broutin** place les utilisateurs au coeur de sa démarche qualité : 13 centres distributeurs, 6 services clientèles répartis dans toute la France, 1 centre de renseignements techniques et 1 centre de formation sont à disposition des utilisateurs et leur assurent une réponse rapide, technique et adaptée aux problématiques chantiers.*

*Aujourd'hui implanté dans 27 pays, **Weber** compte plus de 4 400 salariés et plus de 80 usines de production (dont 13 en France), pour un CA d'1 milliard d'euros en 2007, dont 300 millions en France.*

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Anne Sophie Bara, agence Porter Novelli - 01 40 07 91 36 ou (anne-sophie.bara@porternovelli.fr)

Ou visitez le site www.weber-broutin.fr