

Avec **weber.niv dur** “nouvelle formule”, Weber améliore encore la référence des enduits de ragréage de sol



doc. Saint-Gobain Weber France

*Leader mondial de la production de mortiers industriels, Weber confirme ses avancées technologiques en améliorant **weber.niv dur**, « la » référence des professionnels en matière de ragréage de sol fibrés pour le neuf ou la rénovation.*

*Porte-drapeau de la filiale du Groupe Saint-Gobain sur le marché des enduits de sols, cette nouvelle formule symbolise la fiabilité et la sécurité associées à la marque. Entre propreté, facilité, économie et rapidité, l'innovation formulaire de **weber.niv dur** permet à Weber de proposer, une fois encore, une solution toujours plus confortable et compétitive aux professionnels du bâtiment.*

L'innovation formulaire de **weber.niv dur** apportée par Weber garantit facilité de pose et compétitivité aux chantiers de ragréage et de lissage des sols.

Depuis son lancement en 1988 (nivdur S), **weber.niv dur** s'est imposé comme la référence des enduits de ragréage et de lissage pour les sols intérieurs auprès de l'ensemble des professionnels. L'amélioration apportée par Weber confirme la capacité de la filiale du groupe Saint-Gobain à anticiper et répondre aux besoins et attentes de ses clients : qualité et simplicité de mise en œuvre accrues, délais d'application réduits, finition parfaite et tendu exceptionnel, propreté des chantiers... les bénéfices de la nouvelle formulation pour les applicateurs laissent entrevoir un avenir prometteur à cette évolution de **weber.niv dur**.

weber.niv dur “nouvelle formule” : encore plus de confort et de rapidité

En développant une nouvelle recette pour le produit de référence sur le marché des enduits de sols fibrés, Weber vise à optimiser son offre en solution de lissage et de ragréage au profit des utilisateurs. Fortement plébiscité pour ses qualités initiales, le nouveau **weber.niv dur** bénéficie de nombreuses améliorations :

■ Procédé déjà présent pour de nombreuses références Weber, l'innovation anti-poussière apportée à **weber.niv dur** garantit une propreté et un confort appréciable pour l'applicateur. De la préparation de la gâchée au nettoyage de fin de chantier, l'artisan utilise un produit qui évite les salissures collatérales.



doc. Saint-Gobain Weber France



doc. Saint-Gobain Weber France

Entre homogénéité parfaite et rendement exceptionnel, **weber.niv dur** "nouvelle formule" se positionne en solution de référence pour le ragréage des sols à sollicitation intense (P4S) ou faible (P2) sur une épaisseur allant de 3 à 30 mm.

■ S'appuyant sur les atouts du précédent **weber.niv dur**, l'innovation formulaire confère à la référence des enduits fibrés de ragréage et de lissage des sols plus de performances dans sa mise en œuvre. Plus grande faculté d'autolissage, glisse à l'outil améliorée, mise en place facilitée, élimination des reprises entre gâchées, capacité de ragréage développée en faible comme en forte épaisseur (de 3 à 30 mm)... Toutes les attentes produit sont optimisées pour assurer des finitions irréprochables et plus de confort pour les entreprises.

■ L'apport de nouvelles fibres à **weber.niv dur** assure une homogénéité parfaite à l'état de surface. Plus souples, elles

s'orientent au moment du lissage et garantissent à la surface une planéité impeccable, sans fibres qui pointent, ni nécessité de reprise. Cette uniformité s'étend à la coloration du produit qui procure une régularité dans la teinte finale, représentative de l'expertise de l'applicateur.

La rhéologie de la pâte associée à ces nouvelles fibres garantit une mise en œuvre mécanique améliorée. L'emploi d'une pompe à ragréage permet le coulage du produit jusqu'à 70 m de distance (avec une pompe de type mono-mix), sans mottes de fibres, pour un résultat valorisant et un rendement exceptionnel.

Un nouveau produit phare pour plus de compétitivité

L'ensemble des avantages apportés par la nouvelle formulation de **weber.niv dur** participe activement à un gain de productivité et de compétitivité pour les entreprises applicatrices de l'enduit de ragréage fibré de Weber. De l'achat du produit à la pose du revêtement de sol en passant par le gâchage, chaque étape de l'utilisation de **weber.niv dur** "nouvelle formule" garantit aux clients applicateurs des coûts de réalisation réduits.

L'évolution anti-poussière et la modification de la consistance assurent aux utilisateurs des conditions d'emploi optimisées avec une utilisation totale de l'enduit malaxé (celui-ci ne colle pas aux bords du seau de malaxage) et une surface de travail rapidement nettoyée.

Polyvalent, le nouvel enduit fibré Weber s'utilise aussi efficacement pour les locaux à sollicitation faible (P2) qu'intense (P4S), tout en procurant l'avantage d'un enduit à recouvrement

rapide (P4SR). Pour le professionnel, c'est la garantie d'avoir un produit parfaitement adapté et des chantiers rapidement exécutés. Cette polyvalence permet également à l'applicateur d'utiliser **weber.niv dur** sur des sols neufs ou anciens, avec une épaisseur allant de 3 à 30 mm voire, ponctuellement, jusqu'à 50 mm.

Entre réduction des salissures, délais de recouvrement raccourcis, possibilité de pose directe d'un revêtement, rendement, confort et vitesse de mise en œuvre améliorés, **weber.niv dur** "nouvelle formule" vient se substituer à son prédécesseur au profit d'une solution en parfaite adéquation avec les attentes des professionnels du bâtiment, d'autant que le nouveau **weber.niv dur** a remplacé l'ancienne référence dans les 4 000 points de vente de la marque Weber, aux mêmes conditions tarifaires depuis le 01/03/2011.

S'appuyant sur des valeurs d'engagement et de proximité, Saint-Gobain Weber France s'attache, depuis 1902, à développer des solutions innovantes à base de mortiers industriels pour le bâtiment et les travaux publics. Fort du respect de principes d'actions privilégiant le client et l'utilisateur final, Saint-Gobain Weber se positionne en tant que leader mondial en mortiers industriels, premier fabricant mondial de colles et joints de carrelage et leader européen pour les produits de façade et les mortiers de sols et commercialise ses solutions par plus de 4 000 distributeurs en matériaux de construction sous la marque Weber.

Akteur majeur sur ces différents marchés et conscient des responsabilités qui lui incombent, Saint-Gobain Weber implique ses 9 500 employés dans ses démarches en faveur de l'innovation utile et de la sauvegarde de l'environnement. Présence internationale, engagement responsable et proximité client permettent à Saint-Gobain Weber de justifier d'un CA de 2,1 milliards d'euros en 2010 pour 180 centres de production, répartis dans 46 pays.

Saint-Gobain Weber France place les utilisateurs au cœur de sa démarche qualité : 13 centres distributeurs, 6 services clientèles répartis dans toute la France, 1 centre de renseignements techniques et 4 centres de formation sont à disposition des utilisateurs et leur assurent une réponse rapide, technique et adaptée aux problématiques chantiers.