



Innovation 100 % utile ... Innovation 100 % utile ... Innovation 100 % utile

Weber lance le premier adhésif haute performance allégé :
weber.fix premium

Paris, le 14 avril 2008 – Weber, spécialiste des solutions à base de mortier industriel, lance **weber.fix premium**. Allégé et polyvalent, il s'applique sans effort et sur tous supports. Spécialement conçu pour les locaux humides, il est parfaitement adapté à une utilisation dans les salles de bains et cuisines.



weber.fix premium est un adhésif allégé à haute performance. Polyvalent, il permet de coller tous types de carreaux, y compris de grand format (30 x 60 cm) et sur tous types de supports : en neuf comme en rénovation, dans des locaux secs ou humides...

Allégé, **weber.fix premium** permet de coller autant de carrelage avec un seau de 17 kg qu'avec 25 kg d'un adhésif traditionnel. Pour les applicateurs, cette innovation signifie moins de fatigue, moins de coûts de transport, moins de risques de surcharge et moins d'allers et retours sur chantier (les seaux se portent facilement par deux).

Plus facile à porter et transporter, **weber.fix premium** offre aussi aux utilisateurs un plus grand confort de mise en œuvre grâce à sa pâte légère.

Conditionné dans un seau translucide gradué, le seau de **weber.fix premium** peut être réutilisé sur les chantiers pour doser l'eau nécessaire à la préparation des mortiers afin de limiter la production de déchets.

Cette innovation produit pour la pose du carrelage illustre l'engagement de Weber auprès des carreleurs et s'inscrit dans un processus permanent d'innovation : simplification de la mise en œuvre, amélioration du confort d'utilisation des produits, respect des conditions de travail et de l'environnement.

weber.fix premium est disponible à partir du 14 avril 2008 chez les négociants en matériaux et spécialisés en carrelage.



Visuels disponibles (format jpeg) sur simple demande



weber.fix premium

Propriétés :

- Adhésif haute performance
- Collage de tous types de carrelages, de tous formats, en mur intérieur des locaux secs ou humides

Performances :

- classé D2ET
- adhérence initiale ≥ 2 MPa
- adhérence après action de l'eau $\geq 0,5$ MPa
- adhérence après action de la chaleur ≥ 1 MPa

Conditionnement : seau de 17 kg, 10 kg, 5 kg ou 2 kg

Couleur : blanc

Distribution :

- Négociants en matériaux
- Négociants spécialisés en carrelage

*Depuis 1902, **weber et broutin** a pour vocation d'élaborer des solutions à base de mortiers industriels pour le bâtiment et les travaux publics. Les 3 grands domaines d'activité de **weber et broutin** sont les enduits de façades (neuves ou anciennes), les produits pour la pose du carrelage et la préparation des sols et les mortiers techniques pour le gros oeuvre et les travaux publics. Toutes les solutions sont commercialisées par les distributeurs en matériaux de construction sous la marque **Weber**.*

***weber et broutin** place les utilisateurs au coeur de sa démarche qualité : 13 centres distributeurs, 6 services clientèles répartis dans toute la France, 1 centre de renseignements techniques et 1 centre de formation sont à disposition des utilisateurs et leur assurent une réponse rapide, technique et adaptée aux problématiques chantiers.*

*Aujourd'hui implanté dans 27 pays, **Weber** compte plus de 4 400 salariés et plus de 80 usines de production (dont 13 en France), pour un CA d'1 milliard d'euros en 2007, dont 300 millions en France.*

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Anne Sophie Bara, agence Porter Novelli - 01 40 07 91 36 ou (anne-sophie.bara@porternovelli.fr)

Ou visitez le site www.weber-broutin.fr