



Le nouveau Guide Weber 2010 arrive à grands pas !

L'édition 2010 enrichie avec la nouvelle gamme ITE et des nouveautés produits sera disponible à partir du 28 janvier 2010

Paris, le 27 janvier 2010 - Weber, spécialiste des solutions à base de mortier industriel, lance pour la 19^{ème} année consécutive, le Guide Weber, la référence des professionnels du bâtiment (gros œuvre et second œuvre). Depuis son lancement en 1992, le guide weber a connu de constantes améliorations. Enrichie dans son contenu et dans sa mise en forme, cette nouvelle édition, présente les nouveautés produits Weber de l'année à venir (avec notamment les nouveautés ITE et les produits de la gamme Leca®) mais aussi l'ensemble des solutions Weber destinées à répondre aux différentes problématiques chantier.



Spécialement conçu pour accompagner, guider et répondre aux besoins des professionnels du bâtiment, le lancement de la version 2010 du Guide s'accompagne d'animations multiples dans les réseaux de négociants ainsi que dans les centres Weber.

Véritable guide de choix destiné à orienter les professionnels vers des solutions de constructions, cette nouvelle version se compose de 572 pages et 6 parties correspondantes aux activités Weber (Pose du carrelage, Préparation des sols, Façades Anciennes, Façades Nouvelles, Isolation Thermique par l'Extérieur, Gros œuvre / TP).

Le Guide Weber 2010 fournit des informations techniques et pratiques pour des ouvrages de qualité et des conseils de mise en œuvre adaptés à la problématique rencontrée (type de surface, état du support existant, délais d'exécution, humidité de la pièce, etc.).

Pour répondre au mieux aux attentes des professionnels du bâtiment et aux futurs enjeux du secteur, cette édition 2010 s'est enrichie de 40 pages sur l'Isolation Thermique par l'Extérieur,

et le lancement de deux nouvelles références :

- **weber.therm XM** : Système minéral mince à la chaux aérienne (du sous-enduit à la finition)
 - 3 modes de pose : collé, calé-chevillé et fixé mécaniquement par rails
- **weber.therm XPM1** : système minéral projeté à base de chaux aérienne
 - 2 modes de pose : collé et calé-chevillé



Enfin, le Guide Weber 2010 présente également d'autres nouveautés produits parmi lesquelles : **Gamme Leca®** et **Lecamix (granulats d'argiles expansées)**, **weber.joint métal**, **weber.joint large**, **weber.col anhydrite P2**, **weber béton nomix**, **weber.mur lisse**, **weber.cel bloc rouleau...**

Edité à 450.000 exemplaires, et présent sur 3000 points de ventes le Guide Weber sera disponible à partir du 28 janvier 2010. Il pourra également être consulté (ou feuilleté) en ligne sur le www.weber.fr

Visuels sur demande

A propos de Saint-Gobain Weber France

*Depuis 1902, **Saint-Gobain Weber France** a pour vocation d'élaborer des solutions à base de mortiers industriels pour le bâtiment et les travaux publics. Les 3 grands domaines d'activité de **Saint-Gobain Weber France** sont les enduits de façades (neuves ou anciennes), les produits pour la pose du carrelage et la préparation des sols, l'Isolation Thermique par l'Extérieur et les mortiers techniques pour le Gros œuvre et les travaux publics. Toutes les solutions sont commercialisées par les distributeurs en matériaux de construction sous la marque **Weber**.*

***Saint-Gobain Weber France** place les utilisateurs au cœur de sa démarche qualité : 13 centres distributeurs, 6 services clientèles répartis dans toute la France, 1 centre de renseignements techniques et 1 centre de formation sont à disposition des utilisateurs et leur assurent une réponse rapide, technique et adaptée aux problématiques chantiers.*

*Aujourd'hui implanté dans 35 pays, Saint-Gobain **Weber** compte 10 000 salariés et plus de 230 usines de production pour un CA de 2,2 milliards d'euros en 2008.*

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Anne-Sophie de Besombes, agence Porter Novelli - 01 44 94 97 67 ou
(anne.debesombes@porternovelli.fr)

Ou visitez le site www.weber-broutin.fr