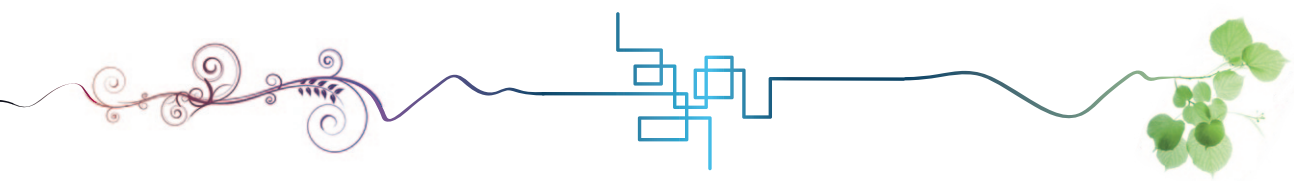


**4 UN DEVELOPPEMENT DURABLE QUI N'EST PAS DE FACADE**



#### IV.A Une approche environnementale systématique

L'Isolation Thermique par l'Extérieur, parce qu'elle **agit sur l'enveloppe globale de l'habitat**, apporte une réponse précieuse et un ensemble de solutions innovantes au nécessaire abaissement des consommations d'énergie comme au nouveau défi des Bâtiments Basse Consommation, passifs et à bilan énergétique positif.

Au-delà de cette offre complète de solutions d'I.T.E., l'action de **Weber** est axée depuis longtemps sur l'environnement :

- Des produits aux composants sélectionnés avec soin et conformes aux réglementations en vigueur
- Un engagement actif dans la démarche REACH et la minimisation des COV dans les produits en pâte
- Des matériaux légers qui, en réduisant les quantités transportées, contribuent à réduire les émissions de CO<sup>2</sup>
- Des mortiers allégés et sans poussière qui réduisent la pénibilité du travail sur le chantier
- L'utilisation des moyens de transport économes en énergie, dès lors que cela est possible, pour l'approvisionnement de nos matières premières (transport fluvial par exemple)
- Une réduction des émissions de CO<sup>2</sup> grâce à un dispositif d'usines locales et polyvalentes et l'emploi de matières premières locales
- Une démarche constante de réduction des déchets qui a permis de diviser par 3 les déchets de fabrication en 5 ans
- Une démarche de certification ISO 14001 des centres de production **Weber**

#### IV.B Un acteur durable légitime

**Saint-Gobain fait partie du Global 100 qui regroupe les 100 entreprises les plus « durables ».**

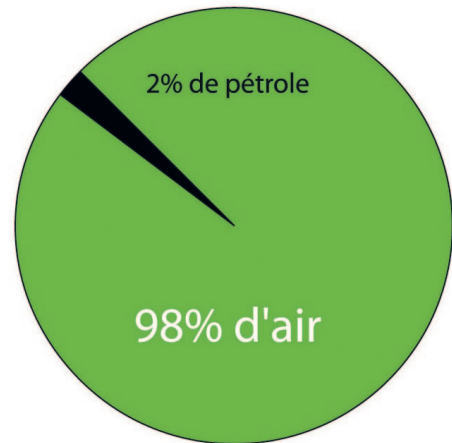
Les sociétés sont sélectionnées parmi celles appartenant à l'indice MSCI World – indice financier mondial de Morgan Stanley Capital International – qui évalue la gestion de l'entreprise.

#### IV.C Critères de sélection des isolants et matériaux chez Weber

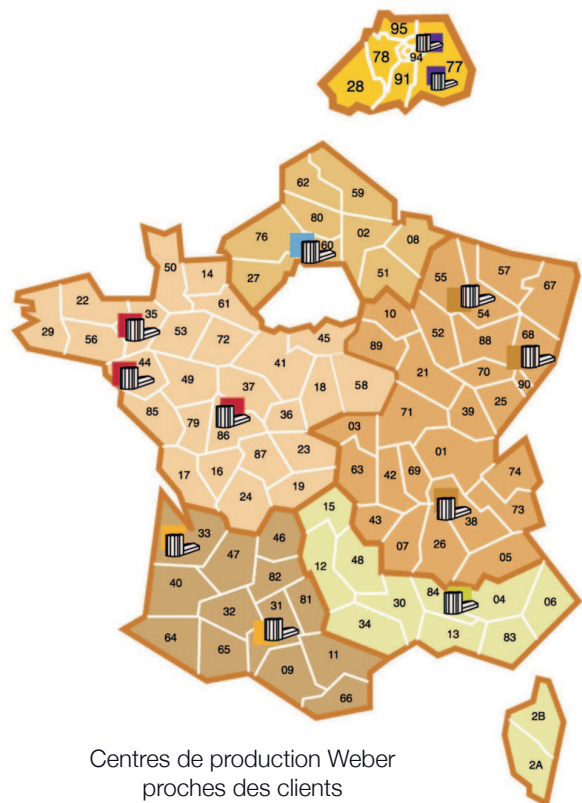
- La **condition première de sélection** de matériaux isolants chez **Weber** est qu'ils **bénéficient d'un certificat ACERMI** délivré par le CSTB.
- La seconde condition essentielle est que leur **état de surface** et leurs **propriétés mécaniques** permettent **l'adhérence et l'application d'un système d'enduits**.

Certains matériaux qui ont les faveurs du « grand public développement durable » présentent des caractéristiques qui les desservent dans la situation actuelle des connaissances :

- Certaines fibres d'origines végétales ou animales - outre leur caractère onéreux - nécessitent dans leur procédé de production, un traitement chimique discriminant pour les agglomérer, les nettoyer ou les protéger contre les moisissures ou encore réduire les risques de combustion.
- Les laines minérales, très utiles en systèmes avec bardages ventilés, mais qui rendent mécaniquement sensibles les systèmes d'enduits qui pourraient les recouvrir en parties courantes.



Composition du PSE blanc



## IV.D Isolants sélectionnés

Deux types de **polystyrènes expansés et ignifugés** (blanc ou gris) qui constituent un compromis acceptable entre épaisseur, légèreté, facilité de mise en œuvre, stabilité et coûts.

Côté environnement, ces matériaux qui sont composés de **98% d'air et de 2% de dérivés du pétrole**, sont **validés par une écrasante majorité dans tous les pays d'Europe** qui servent de référence.

- P.S.E. blanc, certifié ACERMI (et / ou ACERMI + pour les systèmes fixés mécaniquement par rails), de densité 15 kg/m<sup>3</sup>, coefficient de conductivité thermique (lambda) = 0,038
- P.S.E. gris, certifié ACERMI, coefficient de conductivité thermique (lambda) plus performant = 0,032

Tous les composants d'un système I.T.E. qui ne sont pas fabriqués par **Weber** (par exemple les chevilles) sont rigoureusement sélectionnés notamment pour leur qualité et l'exigence de la certification drastique des normes européennes ATE

## V.E Matériaux éco respectueux

**Weber, entre autres innovations, préconise l'emploi d'enduits aux réelles valeurs ajoutées environnementales.**

Des enduits de finition non seulement esthétiques mais conçus pour résister au développement de micro organismes et donc garantir un gain d'énergie durable.

A titre d'exemples :

- **weber.therm XPM1** est le premier enduit monocouche minéral Haute Résistance sur I.T.E. conçu pour améliorer les performances environnementales des façades :
- Consommation de 20 kg/m<sup>2</sup>
- Excellente résistance aux chocs
- Protection efficace contre le verdissement des façades

- Formulations d'enduits et de badigeons avec la chaux aérienne naturelle : **weber.prodexor K+S** et **weber.unicor ST, DPP, G.**
- Perméabilité à la vapeur d'eau
- Caractère antiseptique
- Matière première renouvelable

## IV.F ITE et maison passive

L'I.T.E favorise l'inertie thermique, point non négligeable dans un contexte de réchauffement climatique

L'Isolation Thermique par l'Extérieur permet une réduction de la consommation d'énergie jusqu'à 80 % dans les bâtiments les plus énergivores, en limitant de façon importante la déperdition de chaleur par la façade et en impliquant, du fait de son enveloppe protectrice, une baisse de la consommation d'énergie nécessaire au chauffage ou à la climatisation.

De plus, cette technique d'isolation implique à toutes les étapes **une chasse draconienne aux ponts thermiques** et en particulier aux liaisons avec les planchers bas, acrotères, encadrements de fenêtres, portes, retours extérieurs de maçonneries et balcons... qui sont autant de **sources de déperdition de chaleur et donc de surcoûts d'énergie.**

## IV.G L'ITE Weber anticipe l'énergie positive

A compter de la fin 2020, pour tous les permis de construire déposés, la norme « bâtiment à énergie positive » sera appliquée.

Ces performances thermiques optimisées seront obtenues par combinaisons des techniques de construction et des choix d'équipements.

Les systèmes complets de l'I.T.E. **Weber** développent la Résistance thermique (R) des murs périphériques et enveloppent d'une seconde peau protectrice l'habitat dans ses moindres détails. Ainsi ils permettent d'atteindre et d'anticiper les performances attendues en ouvrages collectifs, rénovation de l'ancien ou en architecture contemporaine.



## **Weber, leader mondial des solutions à base de mortiers industriels**

Depuis 1902, **Saint-Gobain Weber France** a pour vocation d'élaborer des solutions à base de mortiers industriels pour le bâtiment et les travaux publics. Les grands domaines d'activité de **Saint-Gobain Weber France** sont les enduits de façades (neuves ou anciennes), les produits pour la pose du carrelage et la préparation des sols, l'Isolation Thermique par l'Extérieur et les mortiers techniques pour le Gros œuvre et les travaux publics. Toutes les solutions sont commercialisées par les distributeurs en matériaux de construction sous la marque **Weber**.

**Weber** place les utilisateurs au cœur de sa démarche qualité : 13 centres distributeurs, 6 services clientèles répartis dans toute la France, 1 centre de renseignements techniques et 1 centre de formation sont à disposition des utilisateurs et leur assurent une réponse rapide, technique et adaptée aux problématiques chantiers.

Aujourd'hui implanté dans 35 pays, **Saint-Gobain Weber** compte 10 000 salariés et plus de 230 usines de production pour un CA de 2,2 milliards d'euros en 2008.

<b>Société</b>	Saint-Gobain Weber
<b>Marque</b>	Weber
<b>Statut</b>	Société Anonyme
<b>Actionnaire</b>	Groupe Saint-Gobain Pôle produits pour la Construction
<b>Dirigeant</b>	Jean Luc Gardaz, Président Denis Michel, Directeur Général de Saint-Gobain Weber France
<b>Effectifs</b>	Env. 10 000 Salariés
<b>Chiffre d'affaires</b>	2008 : 2,2 milliards d'euros
<b>Position sur le marché</b>	Leader mondial des enduits de façades, des produits de pose de carrelage et des mortiers industriels pour le Gros Œuvre et les Travaux Publics. Acteur majeur dans le domaine de l'Isolation Thermique par l'Extérieur.
<b>Siège Social</b>	<b>Saint Gobain Weber France</b> Rue de Brie - BP 84 - Servon 77 253 Brie Comte Robert cedex Tél : 01 60 62 13 00
<b>Site internet</b>	<a href="http://www.weber.fr">www.weber.fr</a>
<b>Contacts Presse</b>	Agence de presse Porter Novelli Malika Brahiti : 01 44 94 97 92 Malika.Brahiti@porternovelli.fr Anne Sophie de Besombes : 01 44 94 97 92 Anne.DeBesombes@porternovelli.fr  Responsable des relations presse <b>Weber</b> : Luce Gougeon : 01 60 62 18 35 luce.gougeon@saint-gobain.com





**A TOUT MOMENT L'INFORMATION À VOTRE SERVICE :**

**[www.weber.fr](http://www.weber.fr)**

- Télécharger le dossier de presse sur notre site internet, dans la rubrique « Découvrez Weber », onglet « Espace presse »
  - Visualiser rapidement nos solutions techniques et les nuanciers des enduits,
    - Commander en ligne le guide Weber,
    - Et de nombreux services à portée de "clic.."

