



weber et broutin lance weber.lite HR

Une démarche d'éco-conception donnant naissance au 1^{er} enduit «environnemental».

Paris le 12 octobre 2006 - **weber et broutin**, spécialiste des solutions à base de mortiers industriels, innove avec **weber.lite HR**, le premier enduit monocouche minéral allégé Haute Résistance (HR) conçu pour améliorer les performances environnementales des enduits de façades.

La composition exclusive du **weber.lite HR** contribue, en effet, au respect de l'environnement grâce à la nature et aux propriétés de ses composants ; au respect de l'applicateur du fait de l'allègement du produit et de sa facilité de mise en œuvre ; et valorise l'architecture grâce à un très large nuancier de teintes et de finitions. Esthétique, performant et respectueux de l'environnement, **weber.lite HR** est l'aboutissement de la démarche d'éco-conception de **weber et broutin** et inscrit l'entreprise dans une démarche développement durable.

Leader des enduits de façade en France et en Europe, **weber et broutin** commercialise déjà dans la moitié nord de la France **weber.lite HR**, un enduit nouvelle génération allégé haute résistance pour des ouvrages de grande qualité qui cherchent à préserver l'environnement.

Respect de l'environnement

Composé de matières premières naturelles (chaux aérienne, charges allégeantes) et écologiques (perles creuses issues du recyclage du verre à la place de certains sables prélevés dans les carrières), **weber.lite HR** se présente sous forme de poudre très allégée qui permet une réduction de 40% des matières premières nécessaires à l'emballage (papier, plastique et bois) et au transport du produit (carburant).

L'excellente résistance au temps obtenue par une dureté remarquable de l'enduit (R₄) et ses propriétés anti-moisissures ou anti-mousses permettent aux façades de rester saines et propres plus longtemps. Cette solution limite ainsi les nettoyages et donc la consommation de détergents, décontaminants chimiques et eau de lavage.

Valorisation de l'architecture

Issu de la terre, composé de sables, de pigments naturels et de chaux aérienne ; disponible en 98 teintes et différentes finitions ("grattée", "resserrée à la taloche" ou rustique"), **weber.lite HR** s'intègre naturellement aux paysages, quels que soient les contextes locaux, traditionnels ou contemporains.

Facilité de la mise en œuvre

Proche des applicateurs, **weber et broutin** a conçu ce nouvel enduit de manière à améliorer l'ergonomie de la mise en œuvre. Grâce à sa formule allégée, **weber.lite HR** bénéficie d'une consommation de produit réduite de moitié par rapport aux produits «classiques», diminuant ainsi les charges à manipuler pour les compagnons.

weber.lite HR est souple, facile à dresser et à lisser et olfactivement neutre pour un confort optimisé lors de l'application.

Avec le lancement de **weber.lite HR**, conçu selon un cahier des charges environnemental, **weber et broutin** démontre son engagement dans la démarche du développement durable.

weber.lite HR

Avantages :

- Faible consommation 15 kg/m²
- Forte résistance aux chocs
- Protection contre les salissures (mousses, algues,...)

Performances :

- Classification MERUC : M2, E1, R4, U5, C1 (certification en cours)
- Comportement au feu : M0 (incombustible)

Conditionnement : sac de 25 kg.

Couleur : 98 teintes dans les nuanciers façades contemporaines A et B **weber et broutin**



Visuel au disponible au format Jpeg sur simple demande.

Depuis 1902, **weber et broutin** a pour vocation d'élaborer des solutions à base de mortiers industriels pour le bâtiment et les travaux publics. Les 3 grands domaines d'activité de **weber et broutin** sont les enduits de façade (neuves ou en rénovation), les produits pour la pose du carrelage et la préparation des sols et les mortiers techniques pour le gros œuvre et les travaux publics. Toutes les solutions sont commercialisées par les distributeurs en matériaux de construction sous la marque **weber**.

Aujourd'hui implanté dans 25 pays, **weber et broutin** compte plus de 4 400 salariés et 68 usines de production (dont 11 en France), pour un CA de 890 millions d'euros. **weber et broutin** occupe des positions fortes de leader dans ses métiers et ce, dans la plupart des pays.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Marion Cocherel, agence Porter Novelli - 01 44 94 97 96 / 06 88 56 85 38 ou (marion.cocherel@porternovelli.fr),
Valérie Buridans, agence Porter Novelli - 01 44 94 97 86 ou (valerie.buridans@porternovelli.fr).

Brochure et aspects colorés disponibles sur le site www.weber-broutin.fr/prescrire

Contact lecteurs : webmaster@weber-broutin.fr